

# JUNIOR SUMMER SCHOOL

L' UNIVERSITÀ IULM APRE LE PORTE AGLI STUDENTI  
DELLE SCUOLE SUPERIORI PER UNA FULL IMMERSION  
SUI TEMI DELLA COMUNICAZIONE.

**MEDIAZIONE LINGUISTICA  
SERIALITÀ NEI MEDIA  
COMUNICAZIONE D'IMPRESA  
ARTI  
TURISMO**

**PRESENTA LA TUA CANDIDATURA ONLINE ENTRO  
IL 12 MAGGIO E SUPERA LA SELEZIONE SU**

**[WWW.IULM.IT/ORIENTAMENTO/JUNIOR SUMMER SCHOOL](http://WWW.IULM.IT/ORIENTAMENTO/JUNIOR_SUMMER_SCHOOL)  
PARTECIPAZIONE GRATUITA**

## **MEDIATORE LINGUISTICO** INTERPRETARIATO E COMUNICAZIONE

STUDENTS WILL HAVE THE CHANCE TO DYNAMICALLY PRACTICE A RANGE OF PROFESSIONAL LANGUAGE SKILLS MAINLY IN ENGLISH, BUT ALSO IN FRENCH, GERMAN, SPANISH, ARABIC, CHINESE AND RUSSIAN.

## **SERIALITÀ NEI MEDIA** COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITÀ

COME SI COSTRUISCE UN RACCONTO SERIALE? PERCHÉ I MECCANISMI SERIALI SONO ATTRAENTI PER IL PUBBLICO? IL CORSO TRACcerà UN PERCORSO VARIEGATO E COMPOSITO TRA LE FORMULE SERIALI NEI MEDIA CONTEMPORANEI.

## **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** COMUNICAZIONE D'IMPRESA E RELAZIONI PUBBLICHE

SARAI IMMERSO IN UN AMBIENTE CHE SIMULA IL CONTESTO DI LAVORO ATTRAVERSO PROGETTI DI GRUPPO, ESERCITAZIONI E ROLE PLAYING. SARÀ UN'OCCASIONE PER CONFERMARE IL TUO INTERESSE A DIVENTARE UN PROFESSIONISTA DELLA COMUNICAZIONE.

## **ARTI** ARTI, SPETTACOLO, EVENTI CULTURALI

PARTECIPERAI A LABORATORI DI IDEE TENUTI DA PROFESSIONISTI DI ARTE, MODA E MEDIA DIGITALI. TI RACCONTEREMO LA DIMENSIONE CREATIVA E CULTURALE DI QUESTI MONDI, MA ANCHE QUELLA ORGANIZZATIVA, GESTIONALE E COMUNICATIVA.

## **TURISMO** TURISMO, MANAGEMENT E TERRITORIO

NEL 2030 SI MUOVERANNO NEL MONDO QUASI 2 MILIARDI DI VIAGGIATORI, VIENI A SCOPRIRE COME LA SHARING ECONOMY, L'USO DEI BIG DATA E L'INNOVAZIONE DEI TRASPORTI RENDONO IL SETTORE TURISTICO UNO DEI PIÙ FORTI IN ITALIA.